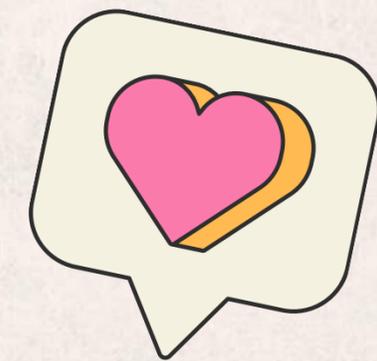


EXTREMADURA  
CURIOSA

*marTural*  
CONSULTORÍA & COMUNICACIÓN  
PARA EL TURISMO RURAL

# Marketing Turístico Actual

CLAVES PROFESIONALES



# VAMOS A CONOCERNOS...

**Primero te toca a ti..**

**¿A QUÉ TE DEDICAS DENTRO DEL SECTOR  
TURÍSTICO?**

**¿QUIÉN GESTIONA TUS REDES SOCIALES?**

**¿HAS COLABORADO ALGUNA VEZ CON  
INFLUENCERS O CREADORES DE CONTENIDO?**

# VAMOS A CONOCERNOS...

## Y ahora a nosotros...



**SONIA GONZÁLEZ**

## Especialistas en Turismo Rural



CONSULTORÍA & COMUNICACIÓN  
PARA EL TURISMO RURAL



**Consultoría y  
Asistencia Técnica**



**Marketing Turístico y  
de Destinos**



**TIC e Innovación  
(IA, asistentes virtuales, VR...)**



**Formación**



*Impulsamos el turismo*   
**CREANDO DESTINOS**  
[www.martural.com](http://www.martural.com)

# VAMOS A CONOCERNOS...

## Y ahora a nosotros...

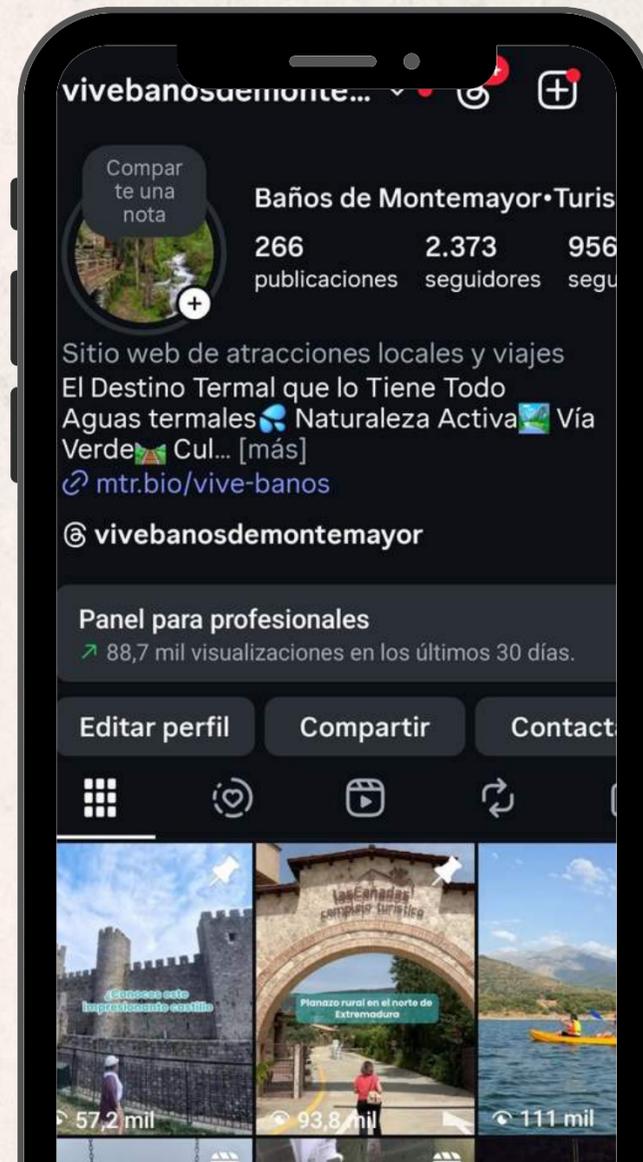


**JUANJO CEREZO**



# VAMOS A CONOCERNOS...

Y ahora a nosotros...



# Panorama Actual del Marketing Digital en Turismo en España y en Extremadura

 **82%**

se inspiran en RRSS antes de decidir viaje  
(SEGITTUR 2024)

 **57%**

reservas turísticas empiezan online  
(web/app/red social).

**43%** influidas por contenido en RRSS  
(Hosteltur, INE 2024)

 **68%**

menores de **40** usan TikTok/IG para viajar

**32%**

usuarios de TikTok ya son **+45** años  
(DataReportal, IAB Spain 2024)

 **+20%**

búsquedas turismo rural en RRSS  
(Extremadura)

**+27%** seguidores en cuentas turísticas  
regionales

(Obs. Turismo Extremadura 2024)

 **41%**

elige destino por influencers

Microinfluencers:

**+20%** visitas web | **+9%** reservas

(IAB Spain, Hosteltur 2024)

**RRSS y WhatsApp,  
son la nueva puerta de entrada para el  
viajero, sea cual sea su edad.**

# ATRÉVETE A MIRAR TU NEGOCIO CON OJOS DE VIAJERO

■ **¿HAZ RESERVADO ALGUNA VEZ TRAS VER UNA PUBLICACIÓN INSPIRADORA EN INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK... O DESPUÉS DE LEER UNA RESEÑA?**

✉ **¿CUÁNDO FUE LA ÚLTIMA VEZ QUE UNA PUBLICACIÓN TUYA GENERÓ UNA RESERVA DIRECTA O UNA CONSULTA?**

**SI HOY TU CLIENTE BUSCA INSPIRACIÓN...  
¿VAS A SER SU SIGUIENTE ELECCIÓN O  
ALGUIEN MÁS OCUPARÁ TU LUGAR?**

# GESTIÓN PRO DE RRSS

## Del caos a la estrategia



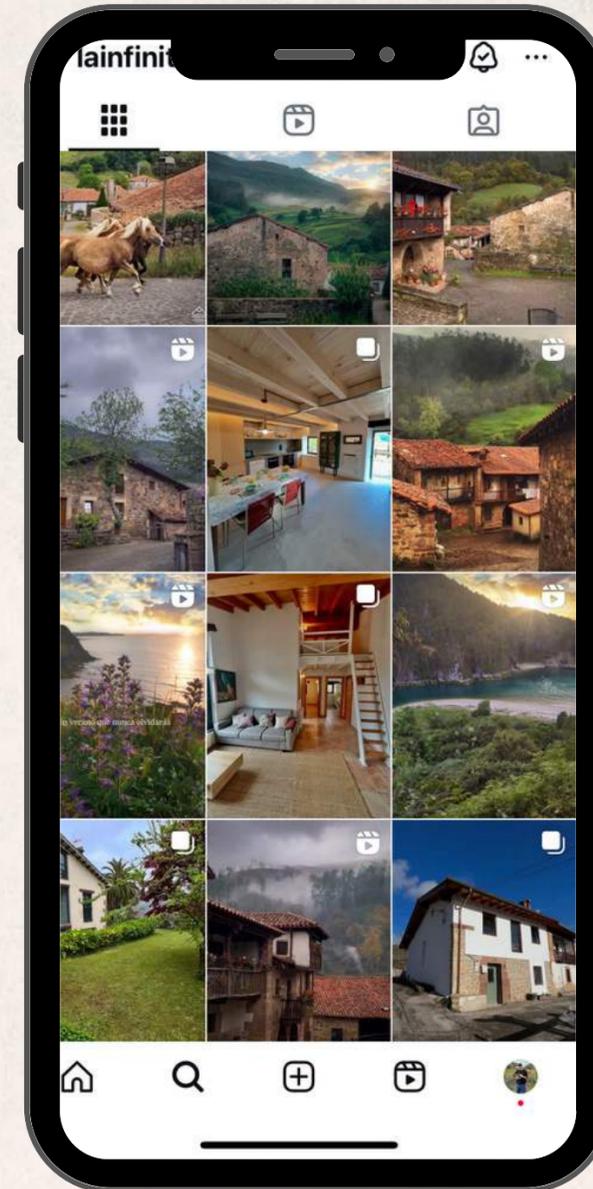
Erica Díaz Zayas

257 publicaciones 290 seguidores 447 seguidos

Casa rural  
Si quieres vivir una experiencia diferente ven a visitarnos.  
<https://cuevaconencanto.com/>  
Terque, Spain

[Segueir](#) [Mensaje](#) [Contactar](#) +

Destacada



lainfinitaruralboutique

La Infinita Rural Boutique

1422 publicaciones 145 mil seguidores 1256 seguidos

Hotel o alojamiento  
Alojamientos con encanto entre las montañas y el mar  
\* Inspirando #labuenavidasencilla  
\* Luchando por un consumo coherente  
\* Rural∞Urban

[www.lainfinita.com](http://www.lainfinita.com)

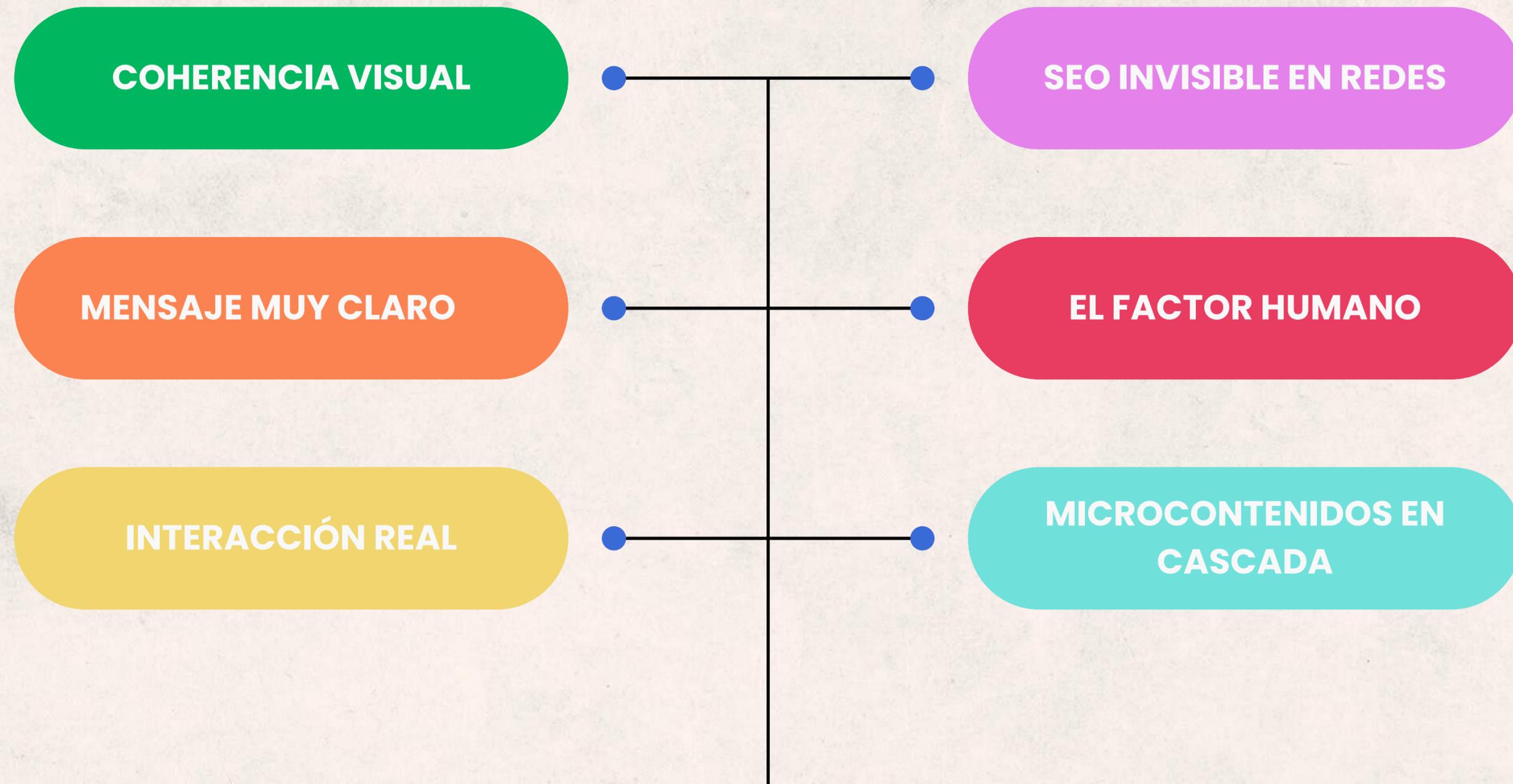
La Infinita Rural Boutique

[Segueir](#) [Mensaje](#) +

Bielva/Mont... Oreña/Costa Las casitas Info-Promo... Cantabr

# GESTIÓN PRO DE RRSS

## Checklist imprescindibles



# GESTIÓN PRO DE RRRSS

## 5 pecados capitales en redes sociales

IMPROVISAR SIN  
ESTRATEGIA

FACTOR HUMANO MAL  
ENTENDIDO

USAR TU PERFIL PERSONAL



LA CALIDAD DE TUS  
SEGUIDORES

SORTEOS /  
COMUNICACIÓN  
EGOCENTRISTA

# MARKETING DE INFLUENCERS

¿Interesa realmente?



**SONIA CONTRATA  
INFLUENCERS**



**JUANJO TRABAJA  
COMO INFLUENCER**

# MARKETING DE INFLUENCERS

## 4 claves para colaborar con un influencer

**AUDIENCIA ADECUADA**

**01**

**DOSSIER PROFESIONAL**

**02**

**OBJETIVOS CLAROS**

**03**

**RESULTADOS REALISTAS**

**04**



# MARKETING DE INFLUENCERS

## ¿Interesa realmente?

### MARKETING DE INFLUENCER EN TURISMO

UNA REVOLUCIÓN EN LA FORMA DE CONQUISTAR A L@S TURISTAS

¿HACEN MAGIA EN LAS REDES?

Caso de Martural con Extremadura Curiosa



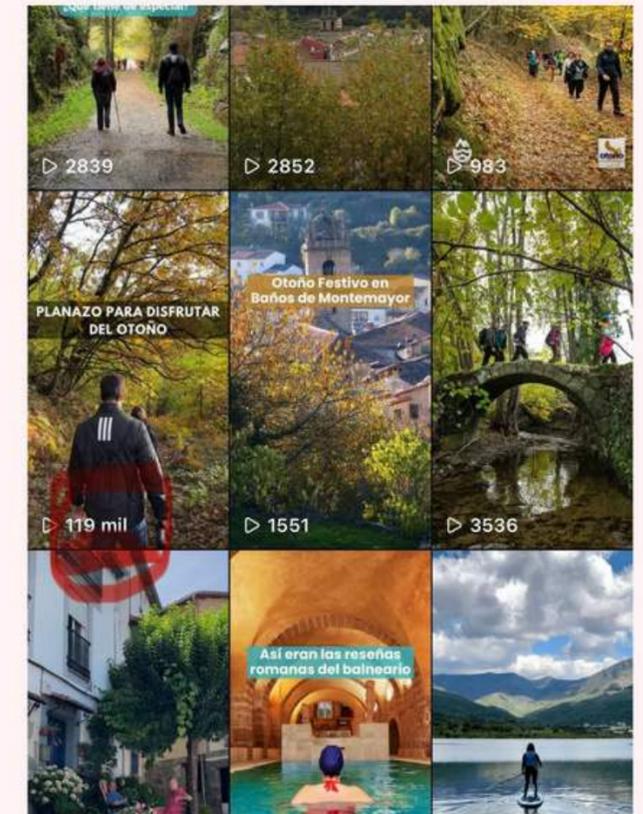
### EXTREMADURA CURIOSA

Promoción "rincones de Extremadura".

- + de 130.000 seguidores en Instagram y +de 61.000 seguidores en Tiktok.

- Alcances de entre 70.000 a 2.000.000 en algunas publicaciones.

Empresa	% Aumento de Seguidores
Vive Baños de Montemayor	27%
La Casa de Su (casa rural)	127%
Balneario Termas Romanas	22%
Bicis Ambroz	18%
Restaurante El Solitario	8%



Visualizaciones:  
432.987

"Me gusta".  
88.509

# MARKETING DE INFLUENCERS

## ¿Interesa realmente?

### Objetivo:

El objetivo principal del contenido publicado durante los meses de julio y agosto fue dar a conocer un recurso descargable con el fin de aumentar sus lecturas y descargas.

### Contenido publicado

Del 26 de julio al 13 de agosto se crearon los siguientes contenidos:

**Entrada al blog:** 1

**Historias:** 2

**Reels:** 2

**TikToks:** 2

**Facebook Reels:** 2



**+ 1.220.000**  
impresiones

**+ 800.000**  
personas alcanzadas

**+ 9.000**  
lecturas

**+ 2.800**  
descargas

# LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ETAPAS DEL VIAJE DEL TURISTA



Fase de Inspiración:  
Cautivando al Viajero  
Potencial



Fase de Decisión:  
Convirtiendo el Interés en  
Elección



Fase de Planificación:  
Organizando la Experiencia



Fase de Reserva:  
Simplificando la  
Contratación



Fase de Experiencia en  
Destino: Enriqueciendo la  
Vivencia



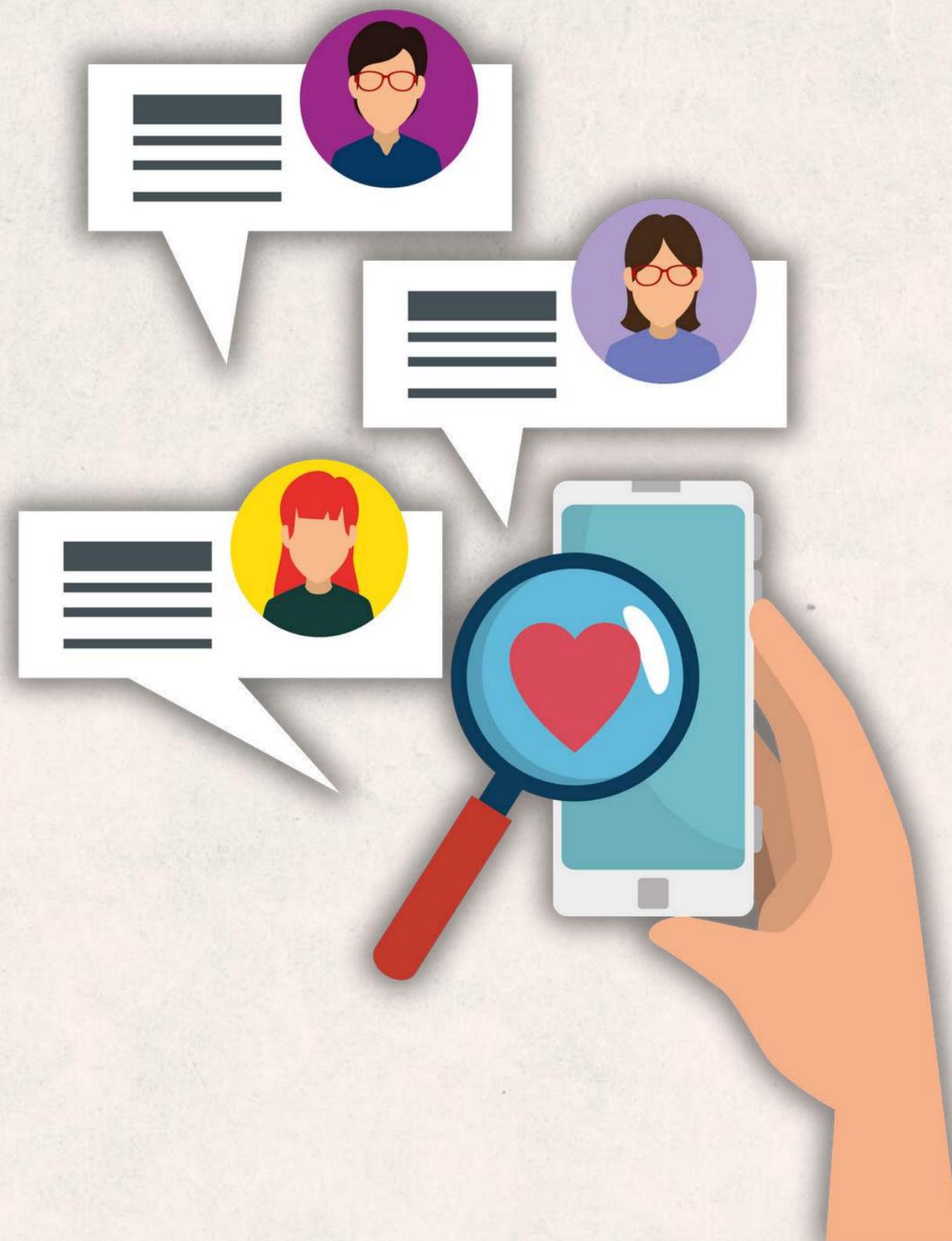
Fase de Regreso:  
Manteniendo la Conexión

EXTREMADURA  
CURIOSA

*marTural*  
CONSULTORÍA & COMUNICACIÓN  
PARA EL TURISMO RURAL

# Taller:

RADIOGRAFÍA EXPRÉS DE TU  
PERFIL



# COMPARATIVA RRSS CHOZOS EL SOLITARIO

**ANTES**  
**Periodo 1 AÑO**

**Seguidores +137 (2%)**

**Impresiones 293.960**

**Interacciones 18.050**

**DESPUES (con Martural)**  
**Periodo 1 AÑO**

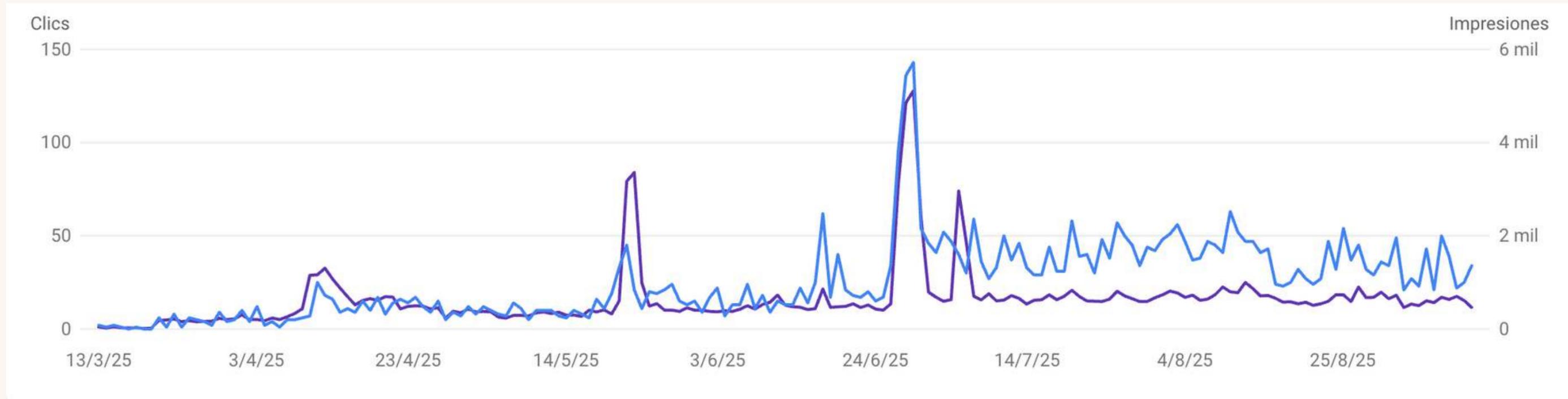
**Seguidores +6511 (62%)**

**Impresiones 2.670.000**

**Interacciones 81.180**

		Network	Fecha	Impresiones (?) ↓	Interacciones
	Sencillamente...mi pueblo...Baños de Montemay... Más  Reutilizar contenido  Ver		3 ago 2023 13:07	17.53k	577
	Chozo con Encanto libre para éste fin de semana... Más  Reutilizar contenido  Ver		14 dic 2023 18:29	16.41k	632
	Sin texto  Reutilizar contenido  Ver		18 dic 2023 7:43	11.95k	202
	Empezamos semana del Puente 🍌... Más  Reutilizar contenido  Ver		4 dic 2023 8:11	5.74k	370
	Apetece descanso, chimenea, calma, masaje ....apetecen Chozos 😊... Más  Reutilizar contenido  Ver		31 ene 2023 19:18	5.44k	1.03k

		Network	Fecha	Impresiones (?) ↓	Interacciones
	Si buscas un alojamiento con encanto para tus próximas #vacacion... Más  Reutilizar contenido  Ver		26 jun 2025 20:57	673.9k	8.81k
	Si buscas un alojamiento con encanto para tus próximas #vacacion... Más  Reutilizar contenido  Ver		26 jun 2025 20:40	251.08k	5.59k
	Todo empezó con una piscina y una idea que cambiaría la historia d... Más  Reutilizar contenido  Ver		11 jul 2025 14:39	123.26k	1.69k
	Los chozos fueron durante generaciones, el hogar de la gente ... Más  Reutilizar contenido  Ver		20 ago 2025 15:02	82.17k	1.97k
	El Valle del Ambroz sigue más vivo que nunca ❤️... Más  Reutilizar contenido  Ver		29 ago 2025 14:41	65.45k	2.53k



CONSULTAS	PÁGINAS	PAÍSES	DISPOSITIVOS	APARICIÓN EN BÚSQUEDAS	FECHAS
					☰
Consultas principales				↓ Clics	Impresiones
chozos el solitario				489	6.115
el solitario baños de montemayor				353	3.270
complejo turístico rural el solitario				174	3.177
complejo el solitario				134	1.201

# VUESTRO TURNO

**COHERENCIA VISUAL**

**MENSAJE Y CLARIDAD DE LA OFERTA**

**FACTOR HUMANO**

**INTERACCIÓN REAL**

**SEO Y VALOR AÑADIDO**

**Radiografía  
expres:  
Miniconsultoría  
en Parejas**



# Radiografía exprés: ¿Cómo están tus redes sociales?

## 1. IDENTIDAD Y MENSAJE CLARO

- ¿La bio explica en 3 segundos qué ofrece el negocio?
- ¿El contenido utiliza hooks potentes que captan la atención en los primeros segundos?
- ¿El mensaje es coherente en todas las publicaciones (se entiende qué ofreces y a quién)?

## 2. IMAGEN Y COHERENCIA VISUAL

- ¿El feed tiene una estética coherente y cuidada (colores, estilo de fotos)?
- ¿Se percibe profesionalidad en las imágenes y vídeos?
- ¿La primera impresión invita a seguir o genera rechazo/desconfianza?

## 3. INTERACCIÓN Y FACTOR HUMANO

- ¿Responde a comentarios y mensajes de forma cercana y rápida?
- ¿Se muestra la persona o equipo detrás de la marca?
- ¿Hay storytelling o anécdotas que humanicen la comunicación?

# Radiografía exprés: ¿Cómo están tus redes sociales?

## 4. ESTRATEGIA Y CONSTANCIA

- ¿Se publica con cierta regularidad (no 10 posts en un mes y luego silencio)?
- ¿El contenido parece improvisado o responde a un calendario?
- ¿Se combinan distintos formatos (reels, stories, posts, etc.)?

## 5. SEO Y VALOR AÑADIDO

- ¿Se usan palabras clave/hashtags/SEO para que el algoritmo entienda el contenido?
- ¿El contenido aporta valor real (planes, consejos, inspiración) o solo vende?
- ¿Se reutilizan piezas en cascada para llegar a más público con menos esfuerzo?

# Radiografía exprés: ¿Cómo están tus redes sociales?

## ESPACIO PARA REFLEXIÓN

3 cosas que hago bien

2 cosas que debería mejorar

1 acción que voy a probar gracias a esta radiografía exprés

## CONSEJO PROFESIONAL:

*La mejora real empieza con un diagnóstico honesto. Si puedes, pide feedback externo o mejor aún, de un profesional:*

*¡el detalle que se te escapa puede ser tu mayor oportunidad!*

*¡Muchas gracias por tu atención!*



[WWW.MARTURAL.COM](http://WWW.MARTURAL.COM)

EXTREMADURA  
CURIOSA

[WWW.EXTREMADURACURIOSA.COM](http://WWW.EXTREMADURACURIOSA.COM)