



# HUB TURISMO

EXTREMADURA EXPERIENCIAL

## UNA ESTRATEGIA COLABORATIVA PARA LA COMPETITIVIDAD Y EL FUTURO DEL SECTOR



# CONTENIDO

1. La oportunidad para Extremadura
2. Metodología del diagnóstico
3. Diagnóstico del sector turístico extremeño
4. Aprendizaje y Benchmarking
5. Plan de acción del HUB: ¿Qué vamos a hacer?
6. Actividad reciente y comunidad del HUB
7. Modelo de gobernanza
8. Conclusiones

# LA OPORTUNIDAD PARA EXTREMADURA

Debemos de tener en cuenta...



1

La demanda turística ha evolucionado hacia experiencias auténticas y sostenibles.

2

Extremadura tiene el potencial para capitalizar esta tendencia gracias a su patrimonio, naturaleza y gastronomía.

3

El **HUB de Turismo Experiencial** busca unir a los sectores público y privado para posicionar a la región como un destino de referencia.

# METODOLOGÍA DEL DIAGNÓSTICO

- Se realizó un **diagnóstico exhaustivo**.
- Se utilizó una **metodología mixta** que combinó análisis cuantitativo, cualitativo y estratégico.



# DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO EXTREMEÑO

## FORTALEZAS

- Patrimonio cultural
- Riqueza natural
- Autenticidad
- Gastronomía de calidad

## DEBILIDADES

- Estructuración y comercialización débiles
- Falta de colaboración
- Brecha digital
- Baja estancia media de los viajeros

El turismo rural y los apartamentos turísticos han mostrado un crecimiento exponencial desde 2021, superando las cifras de 2019.

# APRENDIZAJE Y BENCHMARKING

- Se analizaron **30 casos de éxito** nacionales e internacionales.
- La **colaboración público-privada** es el factor clave para el éxito.
- La **sostenibilidad y digitalización** son ejes de competitividad.



# PLAN DE ACCIÓN DEL HUB

## ¿QUÉ VAMOS A HACER?

1

### GOBERNANZA Y NETWORKING

Crear un ecosistema colaborativo con mesas de trabajo

### PLATAFORMA DIGITAL INTEGRAL

Promoción y herramienta de trabajo con inteligencia de mercado

2

3

### CREACIÓN DE PRODUCTO

Talleres de co-creación para transformar recursos en experiencias

# PLAN DE ACCIÓN DEL HUB

## ¿QUÉ VAMOS A HACER?

4

### INTELIGENCIA TURÍSTICA

Impulsar un sistema para la recogida y análisis de datos

### PROFESIONALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN

Programas de mentorías, webinars y cursos especializados

5

# ACTIVIDAD RECIENTE Y COMUNIDAD DEL HUB



**Creación de comunidad de empresas y profesionales con adhesión gratuita.**



**Mesas de trabajo por subsectores y talleres de co-creación**

# MODELO DE GOBERNANZA



# MODELO DE GOBERNANZA



# MODELO DE GOBERNANZA

## Estructura General de Gobernanza

- **Ente Gestor del Destino:** Lidera la estrategia y facilita la colaboración.
- **Comisión de Seguimiento:** Órgano de decisión y supervisión del plan.
- **Mesa de Turismo:** Espacio de encuentro y diálogo para agentes públicos y privados.
- **Mesas Sectoriales:** Abordan temas específicos y facilitan la colaboración entre sectores.
- **Gerencia o Equipo Técnico:** Responsable de la gestión y ejecución del plan.
- **Sistema de Inteligencia Turística (SIT):** Herramienta para la toma de decisiones basada en datos.

# CONCLUSIONES



- El HUB es la estrategia para corregir debilidades y explotar fortalezas de forma coordinada.
- Unirse al HUB permite: acceso a formación, mejor comercialización y ser parte de la red de contactos.
- La convocatoria para unirse está permanentemente abierta a través de la página web.



# HUB TURISMO

EXTREMADURA EXPERIENCIAL

**¡MUCHAS GRACIAS!**

