

INFORME RESUMEN JORNADA FORMATIVA: INMERSIÓN LINGÜÍSTICA EN INGLÉS

Cáceres, 1 de septiembre de 2025

El pasado **1 de septiembre**, el **Garaje 2.0 de Cáceres** acogió una nueva acción formativa organizada por el Hub Turismo Extremadura, centrada en la **inmersión lingüística en inglés aplicada al sector turístico y de la hostelería**. La jornada, impartida por **Ignacio P. Hernando de Quick Language**, tuvo una duración de siete horas, de 10:00 a 17:00, y se desarrolló con un enfoque práctico, participativo y directamente orientado a las necesidades de los profesionales asistentes.

La formación contó con la participación de Juanjo Morales, **de Explora Experiencias**; Sergio Corral, Loella Molano y Olga Ruiz, **de Pan de Huerta Restaurante**; así como de Antonia de Montserrat Canales, María Soledad Durán, María Montserrat Barroso, Carmen Susana Mateos y M^a Victoria Álvarez, **informadoras turísticas del Ayuntamiento de Cáceres**. La diversidad de perfiles permitió un intercambio de experiencias enriquecedor y favoreció la creación de un entorno de aprendizaje colaborativo, donde los contenidos se aplicaron de manera inmediata a situaciones reales del trabajo diario de guías turísticos, personal de hostelería e informadores.

A lo largo de la jornada, los asistentes trabajaron con **metodologías innovadoras de aprendizaje inmersivo**, centradas en la comunicación efectiva en inglés y en la simulación de escenarios profesionales. Las actividades incluyeron ejercicios prácticos, role-playing, dinámicas de grupo y situaciones recreadas de atención al cliente, lo que permitió a los participantes mejorar su fluidez, confianza y capacidad de respuesta ante visitantes internacionales. El formador **combinó teoría y práctica** de manera equilibrada, adaptando los contenidos a las necesidades de cada participante y asegurando un aprendizaje rápido y eficaz.

La implicación de los profesionales y los comentarios recogidos al final de la sesión reflejaron la alta satisfacción y el valor tangible de la formación. Los asistentes destacaron la utilidad inmediata de los contenidos, la claridad y dinamismo del formador y la motivación generada para continuar mejorando sus competencias lingüísticas. Este tipo de iniciativas refuerza la preparación y profesionalización del sector turístico extremeño, contribuyendo a ofrecer un servicio de calidad y a fortalecer la competitividad y sostenibilidad del destino.



El Hub Turismo Extremadura continuará promoviendo acciones formativas, colaborativas y de trabajo en red que permitan mejorar las capacidades de los profesionales del sector, impulsando la innovación, la excelencia en el servicio y la experiencia de los visitantes en nuestra región.