

INFORME RESUMEN DE LA JORNADA: PONENCIA Y REUNIÓN DE TRABAJO

Mérida, 4 de septiembre de 2025

Asistentes

La jornada contó con la participación de una amplia representación institucional, académica, empresarial y profesional del sector turístico de Extremadura, así como del equipo técnico del Hub.

Por parte de la **Dirección General de Turismo**, asistieron el director general, **D. Óscar Mateos**, aportando la visión institucional del proyecto y el marco estratégico de referencia, y **Dña. Cristina Pérez**, técnica de turismo encargada de supervisar el proyecto del Hub.

En representación del **Ayuntamiento de Cáceres**, participaron **D. Ángel Orgaz**, concejal delegado de turismo, y **Dña. Amparo Fernández**, jefa de servicio de turismo, reforzando la implicación del municipio en el desarrollo turístico de la región.

También estuvo presente la **Cámara de Comercio de Cáceres**, representada por **Dña. Claudia Martín**, y el **Museo de Cáceres**, con **Dña. Raquel Preciados**, mostrando el interés de instituciones culturales y empresariales en vincularse al Hub.

La **Universidad de Extremadura** tuvo una presencia destacada a través de **D. Marcelo Sánchez-Oro**, **D. Rafael Robina** y **D. Carlos Jurado**, quienes subrayaron el papel académico e investigador como motor de innovación en el sector.

Por parte de la **Red Extremeña de Desarrollo Rural (Redex)** asistió **D. José Luis Rubio**, junto a representantes de diversos grupos de acción local: **D. Fernando Yuste de ADICOMT**, **Dña. Mª Luz Crespo de ADISMONTA** y **D. Javier López de APRODERVI**.

Asimismo, se contó con la asistencia de **D. Nacho Lozano**, en representación de **FEEXTUR Y ATURNEX**, reforzando la implicación de colaboración territorial.

La jornada reunió también a una amplia variedad de profesionales y empresas del sector turístico:

- **Dña. Alicia Ruiz**, de Turismo Trujillo.



- **Dña. Patricia Barroso**, de Minas Santamarta.
- **Dña. Gema Méndez y D. Juanjo Morales**, guías oficiales de turismo.
- **Dña. Gloria Duque**, wedding y event planner.
- **Dña. Cristina Rivera**, de Dog Inquieta.
- **Dña. Susan Alcón**, de Alexfo.
- **D. José Manuel Galán y D. Siro Sánchez-Escobero**, de Pan de Huerta Restaurante.
- **D. Alberto Arroyo**, de Alamcia.
- **Dña. Mariángeles Sánchez**, de El Reino de las Chuches.
- **Dña. Esperanza Izquierdo**, de Astroturismo por Extremadura.
- **D. Jaime Fenollera**, de Extremasensación.
- **D. Ignacio P. Hernando**, de Quick Language.
- **Dña. Marta Bastos**, de Ad Astra Hervás y eBikes Hervás.
- **Dña. Patricia del Amo y D. Javier Martín**, de Alotrolado Comunicación.

Finalmente, participó el equipo del Hub de Turismo de Extremadura e Insertus, conformado por **Dña. Montaña Granados, Dña. Blanca de Miguel y Dña. Eva Wan**, quienes dinamizaron los contenidos y coordinaron las dinámicas de la jornada.

Desarrollo de la jornada

El encuentro fue inaugurado por **D. Óscar Mateos**, director general de turismo, quien presentó los avances del Hub de Turismo de Extremadura y expuso la hoja de ruta prevista para los próximos meses.

Entre los aspectos más relevantes, se destacó el **modelo de gobernanza** que regirá el Hub, basado en tres niveles de organización:

1. **La Dirección General de Turismo.**
2. **El equipo Hub.**
3. **La mesa de comisión**, formada por cinco representantes elegidos por los socios entre diferentes sectores: turismo MICE, alojamientos y hostelería, Universidad de Extremadura, grupos de acción local y actividades turísticas.

Una vez seleccionados los representantes, se procederá a la constitución formal mediante acta y a la incorporación de esta estructura en los estatutos del Hub.

Conferencia sobre financiación europea

Posteriormente, **D. Alberto Arroyo**, CEO de Alarcia, ofreció una ponencia dedicada a la **financiación europea y a las convocatorias de proyectos para el sector turístico**. La conferencia puso de relieve la existencia de numerosas oportunidades de apoyo económico en el marco de la Unión Europea, animando a los asistentes a valorar estas opciones como palanca de crecimiento e innovación.

Presentación de proyectos colaborativos

En la siguiente intervención, **Dña. Montaña Granados**, coordinadora del Hub y CEO de Insertus, compartió con los asistentes los resultados de las primeras mesas de trabajo desarrolladas en el marco del Hub.

De este proceso han surgido **13 proyectos colaborativos**, que abarcan temáticas como:

- Formación y capacitación.
- Diseño de experiencias.
- Turismo MICE.
- Realidad aumentada aplicada al turismo.
- Turismo slow.
- Organización de eventos.
- Otros proyectos orientados a la innovación y diversificación de la oferta turística.

El objetivo de esta presentación fue dar a conocer las ideas y abrir la posibilidad de que los participantes se sumen a las iniciativas que más se ajusten a sus intereses, configurando así equipos de trabajo efectivos y orientados a la acción.

Segunda parte: exposición de proyectos sectoriales

La segunda sesión fue presentada por **Dña. Blanca de Miguel**, técnica de turismo del Hub, quien dio paso a la exposición detallada de cuatro proyectos representativos, presentados por profesionales del sector:

1. Ignacio P. Hernando (Quick Language)

Presentó un proyecto que busca vincular la **formación** en idiomas con el sector turístico, con el fin de mejorar la competitividad y la proyección internacional de Extremadura como destino.

2. Siro Sánchez-Escobero (Pan de Huerta Restaurante)

Expuso una iniciativa innovadora que une la **literatura y la gastronomía**, a través de eventos culturales que integran experiencias culinarias y literarias.

3. Jaime Fenollera (Extremasensación)

Propuso la creación de **paquetes turísticos** conjuntos entre diferentes actores del sector, con el objetivo de combatir la estacionalidad y favorecer la diversificación de la oferta regional.

4. Gloria Duque (wedding y event planner)

Compartió su experiencia en la **organización de eventos de alto standing**, presentando una propuesta destinada a posicionar Extremadura como destino de eventos exclusivos y de lujo, subrayando que la región dispone de recursos y servicios de calidad, capaces de competir en este segmento.

Conclusiones

La jornada del Hub de Turismo de Extremadura en Mérida puso de manifiesto:

- La **implicación activa y constructiva de los asistentes**, que contribuyeron con ideas innovadoras, propuestas de colaboración y generación de sinergias.
- El inicio de una **dinámica de organización por sectores y grupos de trabajo**, que serán convocados próximamente para avanzar en proyectos ya planteados y su desarrollo conjunto.
- La consolidación del Hub como un **espacio de referencia** para la coordinación, cooperación y puesta en marcha de iniciativas que refuercen la competitividad, sostenibilidad e innovación del sector turístico de la región.

El encuentro se cerró con un **balance muy positivo**, reflejado tanto en la calidad de las intervenciones como en la disposición de los asistentes a seguir colaborando en esta plataforma de trabajo común.