

INFORME RESUMEN ENCUENTRO COLABORATIVO NUEVAS TECNOLOGÍAS Y REDES SOCIALES

Badajoz, 15 de septiembre de 2025

El pasado lunes 15 de septiembre, el Parque Científico y Tecnológico de Badajoz fue escenario de un **encuentro colaborativo del Hub Turismo Extremadura**, centrado en descubrir nuevas formas de aprovechar las **redes sociales, el marketing digital y las nuevas tecnologías** para impulsar al sector turístico y actividades complementarias en la región.

La jornada contó con las intervenciones de **Juan José Cerezo**, de *Extremadura Curiosa*, y **Sonia González**, de *Martural*, quienes compartieron su experiencia y conocimientos en torno al panorama actual del marketing digital en el sector turístico. A lo largo de su exposición, destacaron datos clave sobre el papel decisivo de las redes sociales en la elección de destinos y reservas, el impacto creciente de plataformas como TikTok e Instagram en las decisiones de viaje, y la relevancia del trabajo con microinfluencers como herramienta para atraer y fidelizar clientes.

Los ponentes subrayaron la importancia de pasar de la improvisación a la estrategia, poniendo el foco en aspectos como la coherencia visual, la claridad del mensaje, la interacción real con la audiencia o el uso inteligente de SEO en redes sociales. Asimismo, aportaron claves prácticas sobre cómo diseñar contenidos efectivos y cómo integrar a los creadores de contenido en la estrategia de comunicación de las empresas turísticas.

El encuentro se caracterizó por su marcado carácter participativo. Los asistentes compartieron los principales retos a los que se enfrentan en su día a día, así como posibles mejoras y soluciones que podrían aplicar en sus negocios. Entre los participantes estuvieron **Cristina Rivera** (*Dog Inquieta*), **Dagmar Anaya** (graduada en Turismo y futura emprendedora), **Ignacio Pérez** (*Quick Language*), **Juanjo Morales** y **Maribel Paredes** (guías oficiales de turismo), **Patricia Barroso** (*Minas de Santa Marta*), **María Jesús Lorenzo** y **Germán Pacheco** (*Casa Rural Don Romualdo*), e **Iván Cerezo** (*Unbekanntes Spanien*, agencia de viajes).

La sesión concluyó con un **taller experiencial en formato grupal**, en el que, a través de fichas de trabajo, los participantes realizaron una “radiografía exprés” de las redes sociales de sus compañeros. Esta dinámica permitió identificar fortalezas

y carencias desde una mirada externa, fomentando un valioso intercambio de consejos prácticos y generando conciencia sobre cómo pequeños ajustes pueden tener un gran impacto en la presencia digital de un negocio turístico.

El encuentro dejó patente la necesidad de que el sector turístico extremeño continúe avanzando en su **transformación digital**, incorporando herramientas y estrategias que permitan conectar mejor con los viajeros actuales, cada vez más influidos por la inspiración que encuentran en redes sociales y en entornos digitales. El trabajo en red, la formación continua y el espíritu colaborativo se confirmaron una vez más como elementos clave para el fortalecimiento del turismo en la región.