

INFORME RESUMEN FORO TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR

Baños de Montemayor, 23 de junio de 2025

El pasado lunes 23 de junio, Baños de Montemayor acogió un inspirador foro dedicado a posicionar a Extremadura como un destino de referencia en el **turismo de salud y bienestar**. Esta cita reunió a destacados profesionales, empresarios y agentes clave del sector wellness, creando un espacio dinámico para el intercambio de conocimientos, la generación de ideas y la identificación de oportunidades de colaboración.

Durante la jornada, los asistentes pudieron presentar y debatir iniciativas innovadoras orientadas a conectar la oferta turística extremeña con la creciente demanda de **experiencias que promuevan el equilibrio y el cuidado personal**. Las conversaciones giraron en torno a cómo el patrimonio natural, cultural y termal de Extremadura puede convertirse en un sólido pilar para el desarrollo de productos turísticos únicos, capaces de atraer a un público nacional e internacional en busca de salud, bienestar y desconexión.

El foro contó con intervenciones de gran relevancia que enriquecieron significativamente el debate. **Elisa Cruz**, directora del histórico Balneario de Baños de Montemayor, compartió su amplia experiencia sobre el poder terapéutico de las aguas termales y el valor añadido que aporta la tradición balnearia para la región como destino de salud. **Luis Izquierdo**, cofundador de Dehesia, ofreció una visión innovadora sobre cómo integrar la cosmética natural y los productos locales en la oferta de bienestar, destacando el potencial de los recursos autóctonos para diferenciar el destino. Por su parte, **Leyre Gibaja**, directora de estrategia y desarrollo de negocio en NUBA, aportó su perspectiva sobre el diseño y comercialización de experiencias de turismo de lujo y bienestar a medida, subrayando la importancia de la personalización y la excelencia en el servicio para captar a un público exigente.

Más allá de las ponencias, el foro facilitó un ambiente distendido que propició el networking y el establecimiento de valiosas conexiones entre los participantes, fomentando la creación de sinergias y posibles colaboraciones futuras. Un momento destacado de la jornada fue la oportunidad de experimentar de primera mano algunos de los productos de cosmética natural ofrecidos por las empresas



participantes, lo que permitió a los asistentes comprobar la calidad, autenticidad y diversidad de la oferta extremeña.

Este foro refuerza el compromiso del Hub Turismo Extremadura con el impulso de un producto turístico diversificado, sostenible y de alta calidad, que responda a las nuevas tendencias de la demanda y contribuya a consolidar a Extremadura como un verdadero oasis de calma y renovación. La creciente búsqueda de experiencias que fomenten el bienestar personal hace que iniciativas como esta sean esenciales para fortalecer el posicionamiento de la región en el competitivo mercado del turismo de salud y bienestar.



HUB TURISMO

EXTREMADURA EXPERIENCIAL

HUB TURISMO
EXTREMADURA EXPERIENCIAL

FORO: SALUD Y BIENESTAR COMO PRODUCTO TURISTICO

OBJETIVOS

- Reunir a agentes clave del turismo *wellness*, la salud y el bienestar
- Explorar nuevas oportunidades y modelos de colaboración entre empresas
- Impulsar el diseño de experiencias turísticas integradas, que combinen salud, bienestar emocional, sostenibilidad, etc...
- Conocer casos de éxito y buenas prácticas que sirvan como inspiración para el desarrollo del producto *wellness* en Extremadura.

DATOS DE INTERÉS

UBICACIÓN: Baños de Montemayor, Centro del Bulevar, segunda planta - (opción streaming)

FECHA: 23 de junio de 2025

HORA: 10:00h – 13:00h

PROGRAMA

10:00h: Apertura del evento

10:15h: Intervenciones

11:15h: Pausa café (networking)

12:00h: Mesa de debate

12:45: Cierre evento

Para cualquier duda, o información adicional, puedes contactar con nosotros en:
info@hubturismoextremadura.com
Tfno: 927 76 11 16 / 646 95 14 80 / 665 93 91 97



Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes



HUB TURISMO

EXTREMADURA EXPERIENCIAL

