

INFORME RESUMEN – ENCUESTRO TURISMO CINEGÉTICO

Cáceres, 16 de julio de 2025

El pasado miércoles 16 de julio se celebró en **Cáceres** un encuentro clave en el marco del **Hub Turismo Extremadura**, enfocado en el análisis y proyección del **turismo cinegético** como uno de los grandes activos para el desarrollo sostenible del medio rural extremeño. Esta jornada reunió a destacados representantes del ámbito **académico, empresarial e institucional**, consolidando un espacio de reflexión colectiva y estratégica sobre los retos y oportunidades que presenta esta modalidad turística.

Participantes

El encuentro contó con una nutrida representación de voces expertas y comprometidas con el futuro del sector.

- **José Luis Coca**, decano de la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura (EMFITUR) y vocal del Cluster Turismo Extremadura
- **Juan Ignacio Rengifo**, doctor en la Universidad de Extremadura y vicedecano de Nuevas Tecnologías, Investigación y Transferencia
- **Jorge Villar**, doctorando en turismo y empresario turístico
- **Jesús Martín**, responsable de Novatoma
- **Raúl Sánchez de Castro**, CEO de Cárnicas DIBE SL
- **Manuel Gallardo**, presidente de la Real Federación Española de Caza
- **Pedro Pérez Peña**, vicepresidente de FEDEXCAZA
- **María José García Curto**, presidenta del Cluster Turismo Extremadura
- **Jesús Bravo**, gerente del Cluster Turismo Extremadura
- **Adelaida Ramos**, doctora en economía por la Universidad de Extremadura y experta en turismo
- **Antonio José Campesino**, catedrático de Geografía Urbana y Regional en la Universidad de Extremadura
- **José Carlos Pérez**, abogado y amante del campo
- **Pedro Pérez Rodríguez**, de El Rincón Cinegético SL
- **Enrique Garrido**, de Cinegética Garrido
- **Ana M^a Garrido**, de Cinegética Garrido
- **Luis Muñoz**, de Cinegética Planeta
- **Carlos Marrodan**, experto en turismo cinegético

Contenido del encuentro

La jornada arrancó con una presentación del contexto actual del turismo cinegético en Extremadura, subrayando su enorme potencial como **motor de desarrollo rural, generador de empleo, promotor de la biodiversidad y herramienta para la fijación de población en el territorio.**

Desde una perspectiva académica, el decano **José Luis Coca** abordó la necesidad de integrar este segmento dentro de una oferta turística más estructurada y estratégica, orientada a posicionar Extremadura como destino especializado y competitivo a nivel nacional e internacional. A su vez, **Juan Ignacio Rengifo** insistió en el papel de la innovación y la transferencia del conocimiento como pilares para transformar el sector y adaptar sus servicios a los nuevos perfiles de demanda.

Desde la práctica empresarial, **Jorge Villar** compartió su experiencia como empresario turístico y analizó las tendencias actuales de los mercados europeos en relación con el turismo cinegético, haciendo hincapié en la búsqueda de experiencias auténticas, sostenibles y de alto valor añadido.

Jesús Martín, de Novatoma, aportó una mirada centrada en la comunicación y el uso de herramientas digitales para visibilizar el producto cinegético de forma más atractiva, eficaz y adaptada a las nuevas audiencias.

Por su parte, **Raúl Sánchez de Castro**, CEO de Cárnicas DIBE, resaltó el valor de la cadena económica asociada a la caza, no sólo desde el punto de vista gastronómico, sino también en lo relativo al empleo directo e indirecto que genera en las zonas rurales extremeñas.

Principales temas y conclusiones

A lo largo del debate se abordaron asuntos clave para el futuro del turismo cinegético en Extremadura:

- La **necesidad de una regulación clara y adaptada** que garantice la sostenibilidad de la actividad, su profesionalización y su convivencia armónica con otros usos del territorio.
- La importancia de mejorar la **promoción internacional del destino**, aprovechando los nichos de mercado que buscan naturaleza, autenticidad, exclusividad y calidad.
- La **defensa de la caza responsable** como actividad esencial en el equilibrio ecológico y la gestión del medio natural.

- La urgencia de estrechar la colaboración entre **empresas, administración y universidad**, creando un ecosistema más integrado, innovador y competitivo.
- La relevancia de **generar datos, estudios e indicadores propios** sobre el impacto real del turismo cinegético en la región para facilitar la toma de decisiones y atraer inversiones.

Asimismo, se subrayó la necesidad de romper con estigmas y narrativas simplificadas en torno al mundo cinegético, apostando por un discurso más amplio que ponga en valor sus aportaciones económicas, sociales, culturales y ambientales.

Conclusión

Este encuentro representa un **paso firme hacia la articulación de una estrategia conjunta para el impulso del turismo cinegético en Extremadura**. La pluralidad de perfiles presentes y la calidad del debate evidencian la voluntad de colaboración existente entre los distintos actores implicados.

Desde el **Hub Turismo Extremadura** se continuará trabajando para generar espacios de encuentro, visibilidad y coordinación que permitan consolidar a Extremadura como un **referente nacional e internacional en turismo cinegético sostenible, profesionalizado y con identidad propia**.



HUB TURISMO

EXTREMADURA EXPERIENCIAL



