

INFORME RESUMEN – MESA DE TRABAJO: TURISMO Y TECNOLOGÍA

Badajoz, 2 de julio de 2025

En el marco de las acciones del Hub Turismo Extremadura, ayer, 2 de julio de 2025, celebramos en el edificio **La Atalaya – Extremadura Open Future, en Badajoz**, una mesa de trabajo dirigida a **empresas tecnológicas y turísticas**, con el objetivo principal de explorar oportunidades de colaboración que impulsen el desarrollo conjunto entre ambos sectores.

La sesión contó con la participación de representantes de diversas entidades que aportaron una visión enriquecedora y complementaria. Entre los asistentes se encontraron **Lola Carracedo**, de Turismo La Codosera, **Patricia Barroso**, de Minas Santa Marta, **Juanjo Morales**, de Explora Experiencias, **Miriam Aguado**, de Ven a Extremadura, **Agustín Sánchez**, dinamizador de innovación en Extremadura Open Future, **José Antonio Crespo**, ingeniero informático en Extremadura Open Future, **Mercedes Rodríguez**, de FUNDECYT-PCTEX, **Maribel Paredes**, de Visita Extremadura, **Cristina Rivera**, de DogInquieta, **Pablo Aldana**, de FENLES, **Montaña Granados**, de Insertus, y, de forma online, **Paula Jurado**, de la Cámara de Comercio de Cáceres y **María Teresa Cortés**, ingeniera agrónoma.

Durante la jornada se abordaron temas clave que marcarán el futuro del turismo regional, destacando la importancia de la **digitalización de las experiencias turísticas** para enriquecer la oferta y **mejorar la accesibilidad e interactividad** para los visitantes. Se debatió también sobre la aplicación estratégica de **tecnologías avanzadas**, desde **herramientas de realidad virtual** que permitan vivir experiencias inmersivas, hasta el **uso de inteligencia artificial** para personalizar servicios turísticos y mejorar la atención al viajero.

Un punto central fue el **diseño y desarrollo de productos turísticos innovadores** que integren eficazmente tecnología y turismo, creando propuestas de valor únicas, sostenibles y diferenciadoras que refuercen la posición competitiva de Extremadura como destino.

La dinámica participativa de la mesa permitió que cada asistente presentara sus proyectos, retos y perspectivas, favoreciendo un conocimiento mutuo más profundo entre empresas y entidades. Esta exposición generó un entorno de confianza y colaboración que facilitó la identificación de sinergias y el intercambio



de ideas innovadoras, estableciendo un espacio para la creación de alianzas y el impulso de iniciativas conjuntas.

El ambiente abierto y constructivo de la sesión propició un networking posterior de gran calidad, permitiendo afianzar relaciones y sentar las bases para futuros proyectos que contribuyan a la transformación digital del sector turístico en Extremadura.

La mesa de trabajo celebrada en La Atalaya – Extremadura Open Future se consolidó como un catalizador para el avance del turismo regional hacia un modelo más innovador, competitivo y adaptado a las necesidades del viajero del siglo XXI, reafirmando el compromiso del Hub Turismo Extremadura con la modernización y la excelencia del sector.



HUB TURISMO
EXTREMADURA EXPERIENCIAL



MESA DE TRABAJO:
ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
Y SU SINERGIA CON LAS TIC

📍 La Atalaya, Edificio CEINNTEC Campus Universitario de Badajoz,
Av. del Parque Científico y Tecnológico, s/n, 06006 Badajoz

📅 2 de julio

🕒 10:00H

PARTICIPANTES:

La Atalaya



EXPLORA
EXPERIENCIAS
turismo · formaciones · rutas

INSERTUS



IRIO

MOA Santa Marta

Turismo La Codosera
DESTINO RAYANO

... más por confirmar.



Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes

