

INFORME RESUMEN DEL TALLER PARTICIPATIVO: EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN TORNO AL TURISMO RELIGIOSO Y DE PEREGRINACIONES

Guadalupe, 1 de julio de 2025

Estimados/as participantes,

El pasado martes 1 de julio de 2025 celebramos en el Centro Cultural y de Congresos de Guadalupe el **taller participativo “Experiencias y productos turísticos en torno al turismo religioso y de peregrinaciones”**. Esta actividad se desarrolló en el marco de las acciones del **Hub Turismo Extremadura**, un proyecto impulsado por la **Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura** con el objetivo de reflexionar juntos y trabajar de forma colaborativa para potenciar el turismo religioso y de peregrinación en nuestra región. Buscamos fomentar la creación de productos turísticos innovadores, auténticos y estrechamente ligados al territorio, aprovechando el enorme valor patrimonial, histórico y espiritual de los caminos de peregrinación que convergen en Guadalupe desde Extremadura, Castilla-La Mancha, Andalucía y Portugal.

La jornada reunió a representantes institucionales, asociaciones, empresarios turísticos y profesionales del sector. Entre los asistentes se encontraban **Juan Manuel Gómez**, alcalde de La Codosera; **José Miguel Martín**, alcalde de Guadalupe; **M^a José Seco**, de La Codosera; **M^a Pilar González Villegas Palenzuela**, de la Asociación de Damas de Santa María Guadalupe; **Laura Márquez**, promotora turística de Aldeanovita; **Jaime Ruiz Peña**, de la Red Internacional de Destinos y Caminos Espirituales; **Belén Rebollo**, técnica de turismo en la oficina de turismo de Guadalupe; y **Miguel Urbina**, empresario local. Además, **Felipe Sánchez**, de la Asociación de Caminos a Guadalupe, se encargó de la gestión del taller y de coordinar la dinámica grupal.

El encuentro se desarrolló en dos partes complementarias. La primera consistió en una ponencia a cargo de Felipe Sánchez, quien compartió una visión amplia del **potencial del turismo religioso y de peregrinación en el suroeste ibérico**, destacando la relevancia de este tipo de turismo tanto a nivel internacional como nacional, y el papel destacado que Extremadura y Portugal desempeñan en este ámbito. Durante su intervención, puso en valor destinos como **Guadalupe, La Codosera o Fátima**, remarcando la necesidad de dar a conocer los diversos caminos y enclaves de peregrinación que alberga nuestra región, como el Cristo de

Serradilla, Santa Eulalia de Mérida, así como las rutas tradicionales de los Caminos Xacobeos y la Vía de la Plata. Posteriormente, Juan Manuel Gómez compartió la experiencia de La Codosera, poniendo en relieve el crecimiento del **Santuario de Chandavila** como destino de peregrinación y la importancia de seguir trabajando en su desarrollo y proyección.

Tras una breve pausa para el café, se desarrolló una **dinámica grupal** en la que los asistentes reflexionaron sobre las motivaciones de los peregrinos al visitar lugares como Guadalupe o La Codosera. A través de un ejercicio **de análisis DAFO conjunto**, se identificaron las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de ambos destinos, y se co-crearon ideas iniciales para el diseño de productos turísticos o microexperiencias que aprovechen los recursos locales de manera sostenible y atractiva.

En el caso de Guadalupe, se señalaron como principales debilidades la **falta de conocimiento** de destinos cercanos como La Codosera y Chandavila, la dificultad para compatibilizar intereses turísticos y religiosos, el desconocimiento de Guadalupe como destino de peregrinación fuera de la comunidad autónoma, la **escasez de recursos económicos para conservar los caminos**, la falta de infraestructuras básicas como **albergues o aparcamientos**, la insuficiencia de **transporte público**, y la carencia de **información actualizada y accesible en internet**. También se destacó que muchos recursos permanecen como meras posibilidades sin transformarse en **productos turísticos definidos**, quedando desaprovechados para los potenciales visitantes.

Entre las amenazas, se identificaron la **falta de información** clara para que los peregrinos puedan sellar sus credenciales, el **envejecimiento del perfil del turista** religioso, la disminución del número de creyentes católicos, la posibilidad de que los visitantes tengan **experiencias negativas** por la falta de servicios o espacios cerrados, y la despoblación del entorno rural.

En el lado positivo, las fortalezas destacadas fueron la **amplia red de caminos** que conecta Guadalupe con importantes ciudades como Cáceres, Mérida, Plasencia, Madrid o Sevilla; la celebración del **año jubilar** como catalizador para atraer nuevos visitantes; el **patrimonio cultural y natural del entorno**; el reconocimiento del Monasterio de Guadalupe como **Patrimonio de la Humanidad**; la existencia del **Geoparque Villuercas Ibores Jara**; y el **apoyo de las administraciones** locales, provinciales y regionales. Como oportunidades se señalaron la posibilidad de combinar el turismo religioso con el gastronómico aprovechando las denominaciones de origen, la **promoción turística** impulsada desde entidades

públicas, las mejoras en las comunicaciones interiores, la certificación como **destino de cielo starlight** para el turismo astronómico, la cercanía a grandes ciudades, y el trabajo conjunto con **párrocos** para diseñar experiencias más completas y enriquecedoras.

En el análisis de La Codosera, los participantes apuntaron como principales debilidades la **falta de información actualizada** para los visitantes, la escasa promoción como destino de peregrinación, la **necesidad de mejorar los recursos turísticos** y ampliar las plazas de alojamiento, la **carencia de un proyecto integral** para el Santuario de Chandavila y la limitada inversión en infraestructuras. Las amenazas identificadas incluyeron el **riesgo de masificación** que podría deteriorar la experiencia de los peregrinos, **la falta de plazas hoteleras**, la desconfianza en la gestión turística y la **despoblación** que afecta al entorno. Entre las fortalezas se destacaron el **entorno natural único** de La Codosera, el fuerte **componente espiritual** de los visitantes y la cercanía a Portugal, que facilita el turismo transfronterizo. Por último, como oportunidades se señalaron el **potencial aumento de visitantes**, la proximidad a otros santuarios que permitiría crear rutas conjuntas, la posibilidad de **internacionalizar** el destino, la llegada de un mayor número de turistas y la **visita de personalidades relevantes** que podrían incrementar la visibilidad del santuario y del municipio.

En conclusión, este taller nos permitió poner en común las inquietudes, necesidades y propuestas de todos los agentes implicados en el turismo religioso y de peregrinación, y evidenció la necesidad de reforzar la colaboración público-privada para mejorar infraestructuras, promocionar los destinos de forma coordinada y transformar los recursos patrimoniales y espirituales en productos turísticos sostenibles y de calidad. Agradecemos profundamente vuestra participación y compromiso, y os animamos a mantener este espacio de colaboración abierta para avanzar en la creación de un modelo turístico que impulse la autenticidad, respete el entorno y genere beneficios reales para nuestras comunidades, aprovechando el patrimonio religioso y cultural como motor de desarrollo económico y social para Extremadura y su área de influencia.



TALLER PARTICIPATIVO: EXPERIENCIAS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS EN TORNO AL TURISMO RELIGIOSO Y PEREGRINACIONES

OBJETIVOS

- Fomentar la innovación en torno al turismo religioso en Guadalupe
- Crear un espacio participativo entre empresas
- Diseñar propuestas de experiencias

DATOS DE INTERÉS

UBICACIÓN:
Centro Cultural y de
Congresos de Guadalupe
FECHA:
1 de julio de 2025
HORA:
10:00h – 13:00h

INTERVENCIÓN

- **Felipe Sánchez** – Gerente
Asociación Red de
Cooperación Caminos
Históricos de Peregrinación
a Guadalupe
- **Municipio La Codosera**

PROGRAMA

10:00h - 11:30h
Ponencia: "El potencial del turismo religioso
y de peregrinación en el suroeste ibérico"

11:30 - 12:00h
Pausa café (networking)

12:00 - 13:00h
Taller participativo: "Co-creamos caminos:
diseño de experiencias auténticas para el
peregrino y viajero espiritual"

Para cualquier duda, o información adicional, puedes contactar con nosotros en:

info@hubturismoextremadura.com

Tlfo: 927 76 11 16 / 646 95 14 80/ 665 93 91 97



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO



Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



JUNTA DE EXTREMADURA
Consejería de Cultura, Turismo, Jóvenes y Deportes



INSERTUS



