

En el marco de las acciones impulsadas por el **Hub Turismo Extremadura**, el pasado 22 de mayo se celebró la **primera mesa sectorial dedicada a Alojamientos Turísticos**. El encuentro tuvo lugar en el Edificio Garaje 2.0 de Cáceres, con la participación de una amplia representación del sector turístico regional.

El objetivo de esta mesa fue abrir un espacio de diálogo y colaboración entre profesionales del sector, propiciando el intercambio de experiencias y la identificación de retos y oportunidades comunes.

Participación y perfil de asistentes:

La jornada contó con la asistencia de diversos perfiles vinculados al ámbito del alojamiento turístico, incluyendo hoteles, apartamentos turísticos, casas rurales y representantes de grupos de acción local. Este enfoque multisectorial permitió enriquecer el debate y aportar una visión más integral del panorama actual en Extremadura.

Ponencias destacadas:

- **Jorge Villar**, propietario de **Apartamentos Turísticos Parte Antigua** en Cáceres y ex concejal de Turismo del Ayuntamiento de Cáceres, aportó su visión desde la doble perspectiva de la gestión pública y privada.
- **Ignacio Lozano**, presidente de **FEEXTUR** y propietario de los **Apartamentos A Fala** en Trevejo, compartió su experiencia como empresario rural y representante sectorial, centrando su intervención en los desafíos del alojamiento turístico en entornos rurales.

Asistentes a la mesa:

- Jesús Bravo, Gerente del **Cluster del Turismo de Extremadura**
- Beatriz Martín, **Casa Rural La Dehesa de Campoviejo**
- Gema Jordán, Directora del **Hotel Don Carlos** y de **Olivae Hostel Boutique**
- Germán Pacheco, **Casa Rural D. Romualdo**
- M^a Jesús Lorenzo, **Casa Rural D. Romualdo**
- Rosa Loro, **Casa Rural El Pilar**
- F^o Javier Sánchez, **Casa Rural La Barquilla**

- Ángel García, Vicepresidente de **ADISGATA**
- Javier Gutiérrez, **APTUEX**
- Eugenio Rodríguez, **TURNAT**

La mesa sirvió como punto de partida para detectar necesidades específicas del sector, establecer posibles líneas de trabajo futuras desde el Hub y fomentar la colaboración entre los distintos agentes implicados en el desarrollo del turismo en Extremadura.

La primera parte del debate se centró en la problemática del aumento de apartamentos turísticos en zonas tensionadas como la Ciudad Monumental de Cáceres o ciudades como Mérida y Badajoz en las que también están aumentando de forma exponencial y muy rápido.

Hubo distintas opiniones que finalmente se mezclaron con la problemática generalizada de la vivienda. Pocas viviendas a un alto precio inalcanzable para la mayoría de residentes. La población se queja a diario de que sus barrios estén cada vez más llenos de viviendas turísticas haciendo encarecer sus alrededores e incluso sus alquileres.

Tras este intenso debate se redirige el debate a definir problemáticas concretas, se da un turno de palabra a los ponentes y a todos los representantes. Las problemáticas más comunes y en las que coincidieron casi todas las empresas asistentes:

Falta de comunicación entre equipos de la administración

Se ha identificado una carencia significativa en la comunicación entre los distintos equipos de la administración. Esta desconexión impide una coordinación fluida, genera duplicidades de esfuerzos y ralentiza la toma de decisiones. Además, esta falta de alineación afecta directamente a la implementación de iniciativas estratégicas como el HUB de inteligencia turística.

Consecuencias observadas:

- Retrasos en la ejecución de tareas compartidas.
- Desinformación sobre avances o bloqueos en proyectos comunes.
- Sensación de aislamiento entre departamentos.

Se cree que es necesario establecer canales de comunicación más eficaces y protocolos claros de intercambio de información entre equipos con los HUB.

En este y otros grupos se ha hecho constar un exceso de marcas y estrategias vinculadas a los destinos turísticos, lo que genera confusión tanto a nivel interno como externo. Esta saturación dificulta la identificación clara de una propuesta de valor unificada y debilita la imagen de marca del territorio Extremadura.

Piensan que esto provoca una fragmentación del mensaje turístico que deriva en competencia interna entre marcas que deberían ser complementarias y muchas veces no lo son además creen que se dificulta el posicionamiento del destino de forma coherente en mercados nacionales e internacionales.

Proponen revisar y racionalizar el ecosistema de marcas y estrategias para construir una narrativa común, coherente y alineada con los objetivos del HUB y la estrategia de Turismo de la Dirección General.

El déficit histórico en las comunicaciones externas e interregionales

Existe una carencia estructural en las conexiones y comunicaciones entre los puntos turísticos de la región, así como hacia el exterior. Este problema, de carácter secular, limita la accesibilidad al destino y reduce su competitividad frente a otros territorios mejor conectados.

Este punto no se profundizó demasiado ya que es el problema que surge desde hace años, si coincidieron en que aunque podemos hacer de esta falta de comunicación un valor, no es suficiente para generar un sector competitivo.

Baja ocupación en alojamientos y alta estacionalidad escaso flujo entre turismo cultural y de naturaleza

Se ha observado una reducción significativa en los días de ocupación de todo tipo de alojamientos, con especial impacto en el periodo posterior a la pandemia. Esta situación afecta la sostenibilidad económica del sector, sobre todo a casa rurales, aunque los hoteles también se quejan del hecho de que hay un aumento de reservas de una sola noche.

Evidentemente resulta costoso mantener la calidad del servicio pero se sigue manteniendo y las ratios de satisfacción son muy altas.

Ven necesario diseñar campañas de reactivación turística y diversificación de la demanda, con foco en la desestacionalización y la fidelización pero teniendo en cuenta previamente.

Precios poco competitivos en alojamientos rurales

Los precios en el alojamiento rural no siempre se ajustan a la percepción de valor del visitante, lo que puede generar una barrera de entrada o una experiencia insatisfactoria.

Es necesario revisar la estrategia de precios y reforzar la comunicación del valor añadido del alojamiento rural, incluyendo su vínculo con experiencias auténticas y sostenibles.

Desconocimiento de la oferta experiencial y de los propios establecimientos

Existe una falta de visibilidad de la oferta turística experiencial y de los propios establecimientos, tanto entre los visitantes como entre los actores del propio sector. Por lo que hay una pérdida de oportunidades de ingresos cruzados y desconexión entre recursos turísticos y su público objetivo.

Proponen que desde el HUB se diseñen productos turísticos híbridos que conecten cultura y naturaleza, y promover campañas de atracción en temporada baja.

Ilustración 1: Programa y Cartel de Difusión



HUB TURISMO
EXTREMADURA EXPERIENCIAL

PROGRAMA

MESA SECTORIAL ALOJAMIENTOS

10:00h Presentación

10:15h Ponencias - Atención a la nueva demanda turística
Nacho Lozano - Aptos. A Fala
Jorge Villar - Aptos. Parte Antigua Cáceres

11:30h Café

12:00h Dinámica de grupo: "El turista impertinente"

12:45h Cierre de la mesa y conclusiones

FECHA: 22-05-2025
UBICACIÓN: Garaje 2.0 - Sala Incubadora (Cáceres)

Para cualquier duda, o información adicional, puedes contactar con nosotros en:
info@hubturismoextremadura.com
Tlfno: 927 76 11 16 / 646 95 14 80/ 665 93 91 97



HUB TURISMO
EXTREMADURA EXPERIENCIAL

PONENTES DE LA MESA SECTORIAL ALOJAMIENTOS

22 de Mayo **Garaje 2.0, Cáceres** **10:00H**

Nacho Lozano
Aptos. A Fala

Jorge Villar
Aptos. Parte Antigua Cáceres



