

INFORME RESUMEN DE LA CONFERENCIA: CASOS DE ÉXITO EN EL FUNCIONAMIENTO DE LOS HUBS TURÍSTICOS

Mérida, 26 de junio de 2025

El pasado 26 de junio se celebró en Mérida una conferencia clave dentro de las acciones del Hub Turismo Extremadura, centrada en los **casos de éxito en el funcionamiento de los hubs turísticos**. Este evento reunió a profesionales y representantes del sector turístico extremeño interesados en conocer modelos de colaboración y gestión innovadores que están impulsando la competitividad turística en otras regiones de España.

La jornada contó con la participación destacada de **Antonio Cordero, responsable del Hub de Málaga**, quien compartió su experiencia práctica en la creación y consolidación de un ecosistema turístico dinámico en la Costa del Sol. Su intervención ofreció una visión inspiradora sobre cómo los hubs pueden convertirse en herramientas estratégicas para coordinar a los diferentes agentes del territorio, impulsar proyectos conjuntos y posicionar los destinos de manera más eficaz en los mercados nacionales e internacionales.

Uno de los temas clave abordados durante el evento fue la gobernanza turística en colaboración con los agentes de la región, destacando la necesidad de establecer estructuras de trabajo conjunto que permitan a empresas, asociaciones, administraciones y profesionales sumar esfuerzos, compartir recursos y diseñar estrategias comunes que fortalezcan la competitividad del destino.

Asimismo, el **director general de turismo de la Junta de Extremadura, Óscar Mateos**, intervino para reafirmar el compromiso de la administración regional con el Hub Turismo Extremadura como espacio de encuentro, innovación y cooperación para todos los actores del sector. Durante su exposición, destacó la importancia de adoptar modelos colaborativos que fomenten la competitividad, la sostenibilidad y la excelencia en la oferta turística de la región.

El encuentro no solo sirvió para compartir conocimientos y experiencias, sino también para fortalecer lazos entre empresas, asociaciones, administraciones y profesionales del sector. La jornada concluyó con un desayuno que propició un ambiente distendido y facilitó el networking entre todos los asistentes, fomentando

nuevas conexiones y posibles colaboraciones clave para el desarrollo turístico de Extremadura.

Este tipo de eventos resultan esenciales para el Hub Turismo Extremadura, ya que permiten aprender de experiencias exitosas a nivel nacional, identificar buenas prácticas y consolidar una visión estratégica compartida que contribuya a un modelo turístico más innovador, competitivo y sostenible para la región.